

Nueva inversión → US\$ 1 MILLÓN PARA UNA FIRMA QUE QUIERE AMPLIAR SUS MERCADOS

Actualización. El software desarrollado 100% en Uruguay por CPG Soft, destinado a fabricantes y distribuidores de productos de consumo masivo, presentará opciones de entrenamiento y aprendizaje virtual para masificar su uso

Prospéritas sigue apoyando a tecnológicas locales

Por **Adriana Trinidad**
atrinidad@observador.com.uy

Prospéritas Capital Partners concretará una nueva inversión, esta vez de US\$ 1 millón, para apoyar a CPG Soft, una empresa de software uruguayo, especializada en el desarrollo de aplicaciones para la gestión de ventas, distribución y logística, que lleva más de 20 años en el negocio.

A partir de la inyección de capital proveniente del Fondo de Inversión, CPG Soft incrementará la oferta de productos y pisará el acelerador en lo que es su proceso de internacionalización en la región y el mundo. El producto estrella de CPG Soft es un software de "clase

Las herramientas usadas en el desarrollo del software favorecen la constante actualización

mundial", destinado a apoyar los procesos de gestión de fabricantes y distribuidores de productos de consumo masivo, en especial perecederos y de industrias de sectores como bebidas, alimentos en general, agroindustrias, farmacéutica, snacks, y lácteos, entre otros.

Dada la complejidad que ha ganado a nivel mundial el mercado de productos masivos, hoy las empresas fabricantes y distribuidoras buscan soluciones para resolver los problemas de logística incorporando tecnologías de información que apuntan a bajar costos y mejorar la gestión comercial. En este con-



EQUIPO. Representantes de Prospéritas y CPG trabajaron codo a codo por más de un año

texto, y según explicó a *Café & Negocios* el presidente de CPG Soft, Fernando Lazcano, en el transcurso del proceso de distribución y venta de los productos ocurren un sinnúmero de acontecimientos importantes que el software permite mantener bajo control. "Esta tecnología le asegura a los proveedores que mantendrán el control sobre lo que pasa en el mercado con su producto y lo que ocurre en el punto de venta, les da elementos para actuar durante todo ese proceso transaccional de modo de poder sacar el mejor provecho", subrayó Lazcano. Conocedor del software desde

sus primeras versiones, uno de los socios de Prosperitas, Ruben Ordoqui, sostuvo que aquellas compañías que hoy no cuentan con un producto de esta naturaleza, "van a dejar parte del valor su producto en el mercado y se lo llevará otro actor". Asimismo, destacó que el uso del software favorece la toma de decisiones al brindar información que permite bajar costos operativos y mantener el control sobre el producto en el punto de venta.

EVOLUCIÓN

Ordoqui también señaló la capa-

cidad del software para "dialogar" con los sistemas contables y financieros dado que, por lo general, "las fechas de entrega están relacionadas con las fechas de las facturas, estas con el plazo de pago, este con la cobranza, la cobranza con el flujo de fondos, etcétera".

CPG también desarrolló lo que Lazcano definió como la optimización de depósitos, es decir que a partir de introducirse en las empresas en varias direcciones, permite desarrollar una gestión moderna a las fabricantes de productos de consumo masivo, más allá de las dimensiones que ésta tenga.

En cuanto a las posibilidades de acceso al software, Lazcano sostuvo que una de las virtudes del mismo es que por su costo y formas de comercialización, permite acortar la brecha entre empresas grandes y chicas. El software se puede adquirir mediante la compra de una licencia de uso cuyo valor varía según la complejidad del sistema requerido y parte de los US\$ 50.000, o a través de su compra como *software as a service* por menos de US\$1.000. En este caso se deberá pagar un *fee* sobre la facturación cuyo valor no supera el costo de una factura de ANTEL o UTE.

EL DATO

En 2003 CPG Soft realizó una versión de la aplicación del software en modalidad full web

la cifra

20

son los años que tiene el software de CPG, que al día de hoy acumula varias actualizaciones

hasta donde
lleguen tus proyectos
llega tu banco

 **Santander**
EL VALOR DE LAS IDEAS

www.santander.com.uy