

CCU de Argentina implementa software de la uruguayaya CPG Soft.

La compañía cervecera **CCU Argentina** acaba de completar la primera etapa de puesta en producción del nuevo software de ventas y distribución, **CPG S&D Premium** de la tecnológica uruguayaya **CPG Soft**, para sus operaciones de venta directa en los centros de distribución de Santa Fe, Rosario, Córdoba y Buenos Aires. Es una solución con foco en empresas de ventas y distribución de productos de consumo masivo (bebidas, refrescos y alimentos).

CCU Argentina, es filial de CCU Chile (donde también implementaron el software de CPG). Es propietaria y productora de las marcas Schneider, Imperial, Salta, Santa Fe, Palermo, Bieckert y Córdoba. A su vez, produce y comercializa marcas globales como Budweiser y Heineken y es distribuidora exclusiva en Argentina de Guinness, Corona, Negra Modelo, Paulaner, Kunstmann, y Birra Moretti.

Infonegocios

<http://www.infonegocios.biz/nota.asp?nrc=19986&nprt=1>