



## **CPG Soft resultó avalada por Prosperitas Capital Partner**

Empresa de software uruguaya, partner de GeneXus, recibió un importante aval para expandirse en la región.

CPG Soft es una empresa de software especializada en el desarrollo de aplicaciones para la gestión de ventas, distribución y logística (supply chain), que se enfoca principalmente a fabricantes y distribuidoras de productos de consumo masivo, en especial de productos perecederos, en industrias como bebidas, agroindustria, farmacéutica, macro snacks, lácteos y alimentos en general.

A nivel mundial, el mercado de productos de consumo masivo se torna cada vez más complejo. Por lo tanto, se observa una tendencia a la búsqueda de soluciones destinadas a resolver los problemas de logística de las empresas, incorporando tecnologías de información de alta calidad que apuntan a bajar costos y mejorar la gestión comercial.

“Esta inyección de capital nos permitirá aumentar nuestra oferta de productos y acelerar nuestro crecimiento en la región”, dijo Fernando Lazcano, Socio Fundador de CPG Soft.

Según Ruben Héctor Ordoqui, Socio Fundador de Prosperitas Capital Partners: “CPG Soft ya ha demostrado tener una solución de altísima calidad, la cual ha podido vender y poner en producción en empresas líderes en la región. En un momento en que las empresas están buscando mejorar su eficiencia, este tipo de herramientas son sumamente valiosas”.

Sobre CPG Soft ([www.cpgsoft.com](http://www.cpgsoft.com))

CPG Soft es una empresa con 20 años de experiencia en el negocio, que ha desarrollado un software de “clase mundial”, especializado en apoyar y gestionar los procesos de negocios en compañías que producen y comercializan productos de consumo masivo. Hasta la fecha, se ha implementado la herramienta en más de 300 centros de distribución en 16 países en Latinoamérica y Asia, en distintas industrias, sobre diferentes plataformas e integrado con reconocidos sistemas de gestión (ERP).

Genexus

<http://www.genexus.com/portal/hgxpp001.aspx?2,68,1054,O,S,0,PAG:CONC:1058;2;D:47065;1;PAG;,>